

Ticari çevrelerin gelişim ve değişim süreçleri göz önünde bulundurulduğunda, alış-veriş ilişkileri ve piyasalar günümüze göre daha az değişken, teknoloji statik, müşteriler pasif, piyasaya ulaşım hızı oldukça yavaş...

Kaynak: <http://www.kariyer.net/kariyerRehberi/kariyerRehberiDetay.kariyer?prt=81&kn=214>