

ING Bank Türkiye İK'sı, değişim sürecini hızlı ve etkin gerçekleştirmek adına ortak hedefler çerçevesinde çalışmalar yaptı. Her üiteden ve şubeden toplamda 325 marka elçisi seçildi ve marka değişim sürecinin tabana yayılarak örgütlenmesi hedeflendi...

Kaynak: <http://www.kariyer.net/kariyerRehberi/kariyerRehberiDetay.kariyer?p=81&kn=659>