

Kariyer.net Genel Müdürü Yusuf Azoz, 15. İK Zirvesi'nde Yetenekleri Çeken İşveren Markası Olmak konulu bir konuşma yaptı. Azoz, interneti yaşamının merkezi haline getiren Y kuşağını çekmek isteyen işverenlerin, işveren markası yaratma konusunda interneti etkin kullanmaları gerektiğini vurguladı...

Kaynak: <http://www.kariyer.net/kariyerRehberi/kariyerRehberiDetay.kariyer?p=81&kn=701>