

Avea ve TOG işbirliğiyle sürdürülen, "Hayatımın Fikri" projesiyle, genç girişimci adayları üniversitedeyken keşfediliyor. Projenin hayata geçtiği ilk yıl 5 üniversitede 1.500 gence ulaşan Avea ve TOG, 2008'de 8 üniversitede 2.400 gence ulaşmayı planlıyor.

Kaynak: <http://www.kariyer.net/kariyerRehberi/kariyerRehberiDetay.kariyer?p=81&kn=504>